

Gustavo Anschau

Digital Marketing-Manager

✉ hi@gustavoanschau.com

☎ +49 0162 4616719

📍 Mannheim, Deutschland

🌐 gustavoanschau.com

4 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing. Meine Kenntnisse umfassen:

Die Entwicklung digitaler Strategien bis zur Maximierung des organischen und bezahlten Traffics, Erstellung effektiver Strategien, Entwicklung strategischer Marketing-Medienpläne, Verwaltung von Medienplattformen mit über 12 Millionen Followern und Entwicklung aller Markeninhalte.

Berufserfahrung



Zamann Pharma Support (15.07.2022 – 31.12.2023) 1 Jahr und 5 Monate
Digital Marketing Spezialist 📍 Lampertheim, Hessen, Deutschland

- Geplant und durchgeführt Online-Marketingkampagnen, einschließlich E-Mail-Marketing, Webinare, Online-Communities und Anzeigen.
- Erstellte und aktualisierte alle Verkaufs- und Marketingmaterialien wie Präsentationen, Vorschläge und Fallstudien.
- Identifizierte und sammelte Kontaktdaten relevanter Interessenten, die zu den Zielsegmenten des Unternehmens passen.
- Verfolgte und optimierte KPIs mit detaillierten Berichten.
- Unterstützte den Aufbau von Prozessen und die nahtlose Datenintegration mit CRM.
- Führte erste Verkaufsqualifikationsanrufe für eingehende Leads durch.
- Verwaltete die E-Commerce-Plattform und sorgte für eine nahtlose Benutzererfahrung und Integration mit Marketingkampagnen.



Bandeirantes Group (03.2021 – 03.2022) - 1 Jahr
Marketing-Medien-Strategie 📍 São Paulo, Brasilien

- Entwickelte strategische Marketingpläne für Werbemarken über verschiedene Kommunikationskanäle (Digital, TV, Radio, OOH).
- Verwaltete Merchandising-Maßnahmen für Programme wie Masterchef und Formula 1.
- Führte digitale Kampagnen durch und analysierte die Ergebnisse für Sponsoren.
- Erstellte und organisierte alle Verkaufs- und Marketingmaterialien, einschließlich Präsentationen, Vorschläge und Fallstudien.



LG Electronics Brazil (07.2019 – 03.2021) - 1 Jahr und 9 Monate
Marketing-Analyst 📍 São Paulo, Brasilien

- Verwaltung der Medienplattformen des Unternehmens mit über 12 Millionen Followern und Nutzern.
- Bereitstellung digitaler Beratung, Markenanalyse, Einblicke und Social Listening für Geschäftseinheiten.
- Entwicklung von Medienbriefings und Strategien, Analyse von Kampagnenmetriken und Verantwortung für alle Markeninhalte auf LG.com.
- Implementierung lokaler Zielseiten und Produktseiten in enger Zusammenarbeit mit der Zentrale zur Erfüllung globaler und regionaler Anforderungen.

- Verantwortlich für die Regionalisierung globaler Materialien.
- Unterstützung bei Veranstaltungen zur Förderung des Zugangs zu Arzneimitteln im Business-to-Government-Sektor.
- Unterstützung bei Budget- und Vertragskontrolle und Zusammenarbeit mit Agenturen für notwendige revisionen.

Studium

ESPM**Abschluss: Bachelor in Werbung und Marketing (4 Jahre)**Escola Superior de Propaganda e Marketing
São Paulo, Brasilien - Institution ANABIN: H+ A4

Zusatzqualifikationen

**Hubspot**Digital Marketing & Hubspot Marketing Hub Software
Credential ID: d345907bf69e403a8595bbdbd77c6860**University of London**Brand Management: Ausrichtung von Geschäft, Marke und Verhalten
Credential ID: SGHUGQAECKA4**Google**Grundprinzipien des Digitalen Marketings: Analytik, SEM, SEO, UX, CRM und E-Commerce.
Zertifikats-ID: JSL FCR L97**Meta**Ads and Targeting
Branded Content
Optimierung von A/B-Kampagnen, GDPR (+)





Fähigkeiten

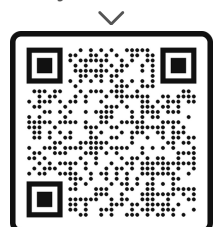
B2B-Digital-Marketing-Strategien; Lead-Generierung und Verkaufsqualifikation; CRM-Management; KPI-Verfolgung und -Optimierung: SEO, SEM und Google Ads; Hervorragende mündliche und schriftliche Kommunikation in Englisch; Datenanalyse und Berichterstattung; Veranstaltungsplanung und -durchführung.

Tools

Hubspot; Semrush; Sprinkl; Hootsuite; Canva; Mailchimp; Zapier; Chat GPT; LLMs; Midjourney; Jira; Confluence; Photoshop; Final Cut, Wix; WordPress; +

Sprachen

-  Portugiesisch: Muttersprache
-  Englisch: Verhandlungssicher - Niveau C1
-  Deutsch: Niveau **B2** (aktiv lernend)
-  Spanisch: Grundkenntnisse - Niveau B1

[Projekte sehen](#)gustavoanschau.comlinkedin.com/in/gustavoanschau/