



Digital Marketing-Manager

Gustavo Anschau

✉ hi@gustavoanschau.com

☎ +49 0162 4616719

📍 Mannheim, Deutschland

🌐 gustavoanschau.com

4 Jahre Erfahrung im Digitalen Marketing. Meine Kenntnisse umfassen:
Die Entwicklung digitaler Strategien bis zur Maximierung des organischen und bezahlten Traffics, Erstellung effektiver Strategien, Entwicklung strategischer Marketing-Medienpläne, Verwaltung von Medienplattformen mit über 12 Millionen Followern und Entwicklung aller Markeninhalte.

Berufserfahrung



Zamann Pharma Support (15.07.2022 – 31.12.2023) 1 Jahr und 5 Monate

Digital Marketing Spezialist 📍 Lampertheim, Hessen, Deutschland

- Verantwortlich für Online-Marketingkampagnen und -kommunikation
- Planung und Erstellung von E-Mails, Webinaren, Online-Communities, Online-Anzeigen, Webseiten
- Steigerung relevanter KPIs wie Öffnungs-, Click-Through-Raten und Leseraten in der ausgehenden Kundenkommunikation
- Starker Fokus auf E-Mail-Kommunikation in allen Aspekten der Lead-Pflege, Produktaktualisierungen, Engagement und Kundenbindung
- Gewinnung von mehr Leads aus Suchergebnissen durch organische Strategien wie SEO und bezahlte Strategien wie Google Ads.
- Analyse der KPI-Berichterstattung in Bezug auf Marketingziele (wie die Verbesserung der Sichtbarkeit und der Klickrate unserer Website auf den Suchergebnisseiten)



Bandeirantes Group
Marketinganalyst

(03/2021 – 03/2022) - 1 Jahr

📍 São Paulo, Brasilien

Bandeirantes ist der viertgrößte offene Fernsehsender in Brasilien. Meine Verantwortlichkeiten umfassten:

- Entwicklung strategischer Marketingpläne für Werbemarken über alle Kommunikationskanäle.
- Verwaltung von Merchandising-Aktionen, Kampagnen für digitale Strukturen und Analyse der Ergebnisse für Sponsoren.



LG Electronics Brazil
Digital Marketing Analyst

(07/2019 – 03/2021) - 1 Jahr 9m

📍 São Paulo, Brasilien

- Verwaltung der Medienplattformen des Unternehmen mit über 12 Millionen Followern und Nutzern
- Bereitstellung von Inhaltsberatung, Markenanalyse, Einsichten und Social Listening für Geschäftseinheiten.
- Entwicklung von Medienbriefings und Strategien, Analyse von Kampagnenmetriken und Verantwortung für alle Markeninhalte auf LG.com.
- Implementierung lokaler Landing-Pages und Produktseiten in enger Zusammenarbeit mit dem Headquarter, um globale und regionale Anforderungen zu erfüllen.

- Verantwortlich für die Regionalisierung globaler Materialien.
- Unterstützung bei Veranstaltungen zur Förderung des Zugangs zu Arzneimitteln im Business-to-Government-Sektor.
- Unterstützung bei Budget- und Vertragskontrolle und Zusammenarbeit mit Agenturen für notwendige revisionen.

Ausbildung

ESPM

Escola Superior de Propaganda e Marketing

São Paulo, Brasilien – Institution ANABIN: H+ A4

Abschluss: Bachelor in Werbung und Marketing (4 Jahre)

Zertifikate



University of London

Brand Management: Ausrichtung von Geschäft, Marke und Verhalten

Credential ID SGHUGQAECKA4



Google

Grundprinzipien des Digitalen Marketings: Analytik, SEM, SEO, UX, CRM und E-Commerce.

Credential ID JSL FCR L97



Meta

Ads and Targeting

Branded Content

Optimierung von A/B-Kampagnen, GDPR (+)

Fähigkeiten

Branding, Umgang mit künstlicher Intelligenz, Marketing, Social-Media-Strategie, Werbung, Markenanalyse, E-Mail-Marketing, E-Commerce, UX, Photoshop, Videobearbeitung.

Sprachen

- 🇧🇷 Portugiesisch: Muttersprache
- 🇺🇸 Englisch: Verhandlungssicher – Niveau C1
- 🇩🇪 Deutsch: Niveau B2 (aktiv lernend)
- 🇪🇸 Spanisch: Grundkenntnisse – Niveau B1

Portfolio

gustavoanschau.com[in linkedin.com/in/gustavoanschau/](https://www.linkedin.com/in/gustavoanschau/)